

Desmistificando o

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

com práticas ágeis no Governo



Quem é Misol?

Recifense.

Casada com Marino. Mãe de Davi e Marina.

Cristã.

Adoro andar de bike, fotografar lugares, tomar café com as amigas e ler.

Há 25 anos atuo na área de TI.

Nos últimos 12 anos sou analista consultora de Planejamento Estratégico, Gerência de Projetos e Processos na SEFAZ-PE pela Pitang AgileIT.

[linkedin.com/misolbb](https://www.linkedin.com/company/misolbb)



@pedalandoporai

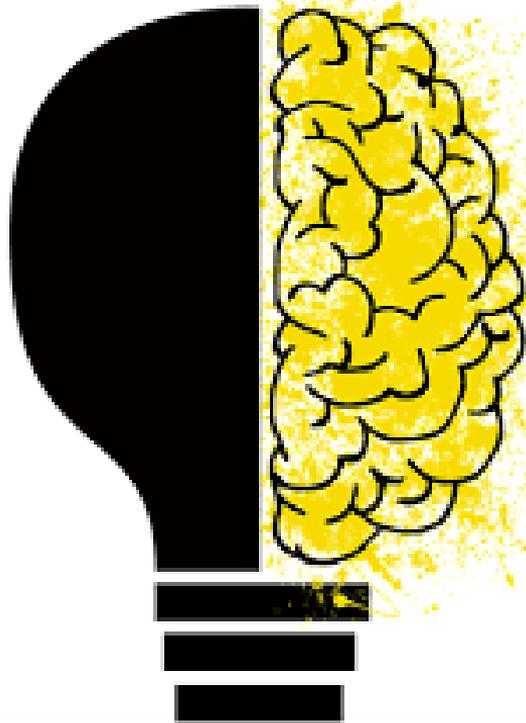
EVOLUÇÃO



Melhores Resultados

Operações
Ações de
Melhoria
Solução de
Problemas
Colaboração
Comprometimento

Projetos
Priorização
Mapa
Estratégico
Melhoria
contínua



Motivação

De forma diferente

Inovação
Mapa de
Empatia
Feedback
Brainwriting
Happy
Door

Hope &
Concerns
G.R.O.W.
Transparência
Privacidade

AS FASES DA ELABORAÇÃO

FASE 1



Conhecendo nossos clientes



Conhecendo nossos colaboradores



O que nossos clientes pensam de nós



Aprendendo com o passado

problemas
colaboração
desejos
aprendizado
necessidades

CONSOLIDAÇÃO

melhorias
inovação
sugestões
transparência

FASE 2



Alinhando sonhos



Identificando futuras conquistas

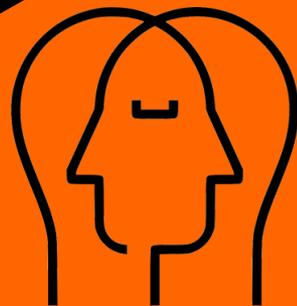


Priorizando as conquistas



Como alcançar os resultados

Vamos falar das práticas ágeis?



empatia



É a capacidade de se colocar no lugar do outro passando a ter acesso ao seu ponto de vista.

É compreender e entender as reações do outro, mas não quer dizer com isso que você concorda com as suas atitudes e sentimentos.

AS ETAPAS DA ELABORAÇÃO

FASE 1



Conhecendo nossos clientes



Conhecendo nossos colaboradores



O que nossos clientes pensam de nós



Aprendendo com o passado

problemas
colaboração
desejos
aprendizado
necessidades

CONSOLIDAÇÃO

melhorias
inovação
sugestões
transparência

FASE 2



Alinhando sonhos



Identificando futuras conquistas



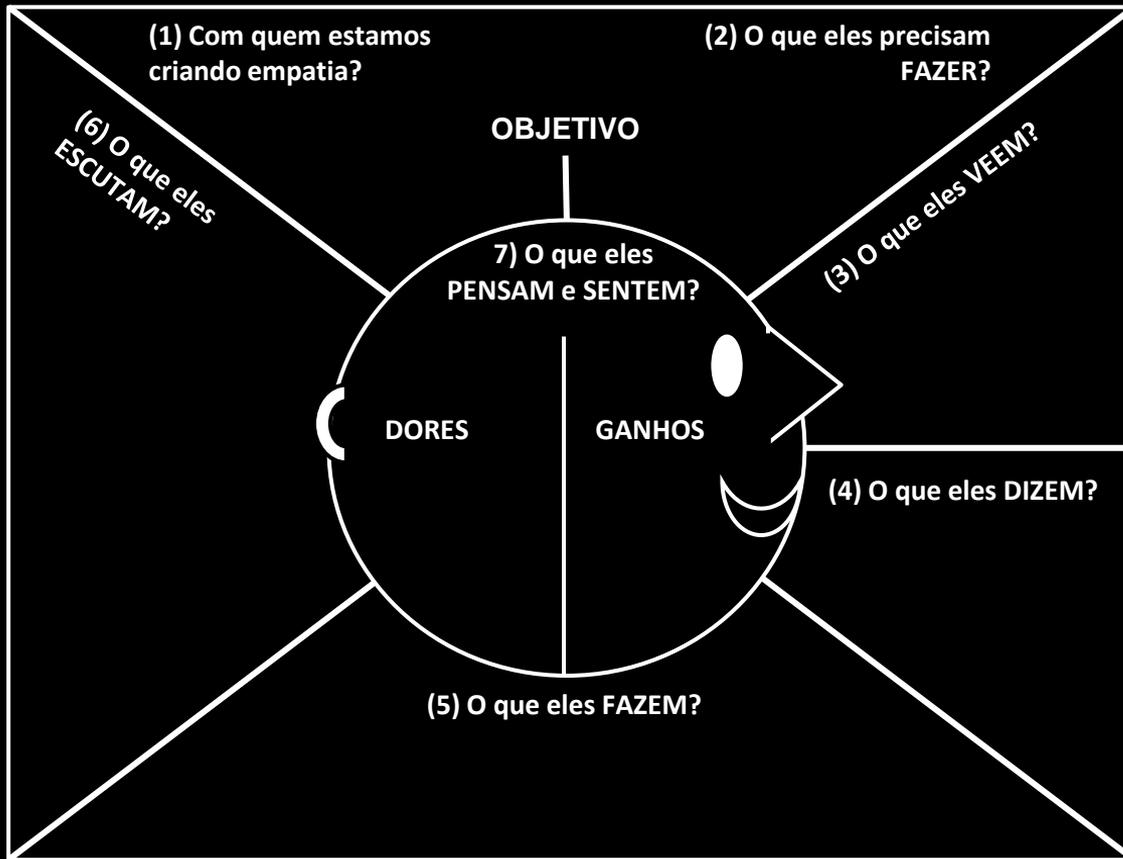
Priorizando as conquistas



Como alcançar os resultados

UTILIZANDO O MAPA DE EMPATIA

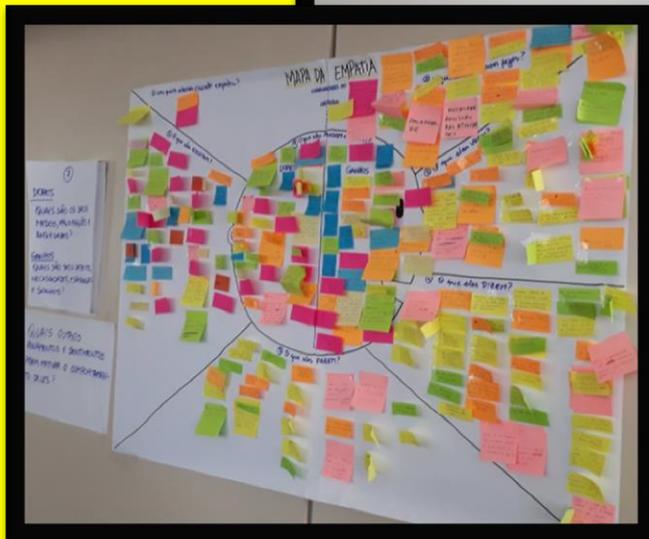
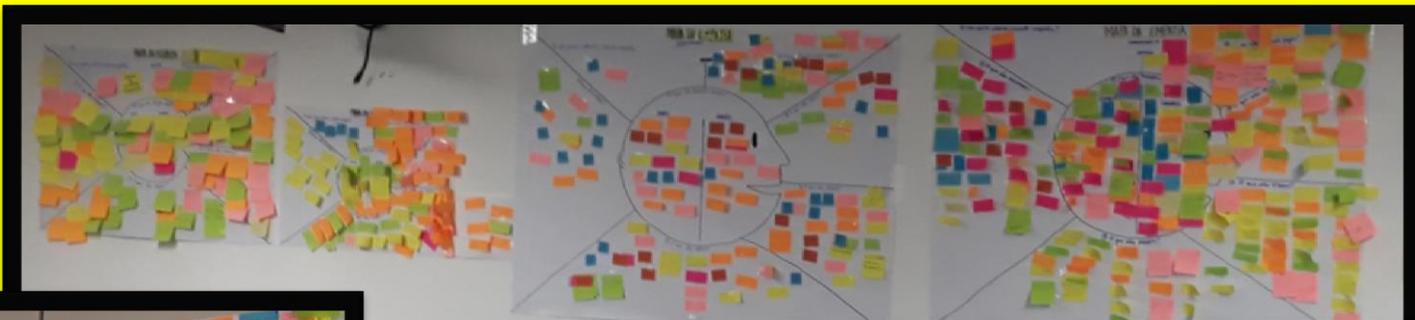
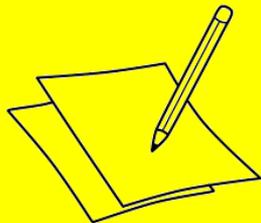
Ferramenta de Design Thinking, criada por Dave Gray.



Visão Clara de **QUEM É** seu cliente ou colaborador

O que o cliente ou colaborador **VALORIZA**

O que o cliente ou colaborador **NÃO GOSTA**



BRAIN WRITING*



* desenvolvida pelo professor alemão Bernd Rohrbach

AS ETAPAS DA ELABORAÇÃO

FASE 1



Conhecendo nossos clientes



Conhecendo nossos colaboradores



O que nossos clientes pensam de nós



Aprendendo com o passado

problemas desejos necessidades melhorias sugestões
colaboração aprendizado **CONSOLIDAÇÃO** inovação transparência

FASE 2



Alinhando sonhos



Identificando futuras conquistas



Priorizando as conquistas



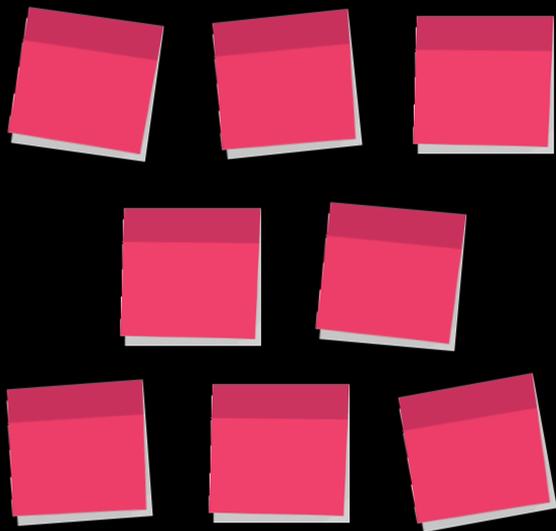
Como alcançar os resultados

O que os clientes pensam de nós

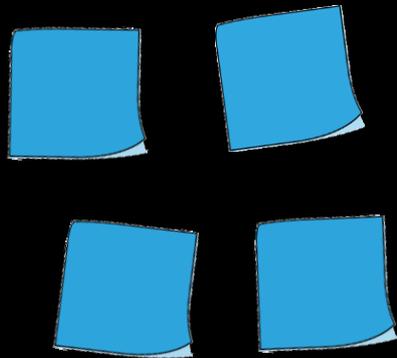
Inspirado no FEEDBACK Wall e no Quadro KANBAN



**O QUE
GOSTO**



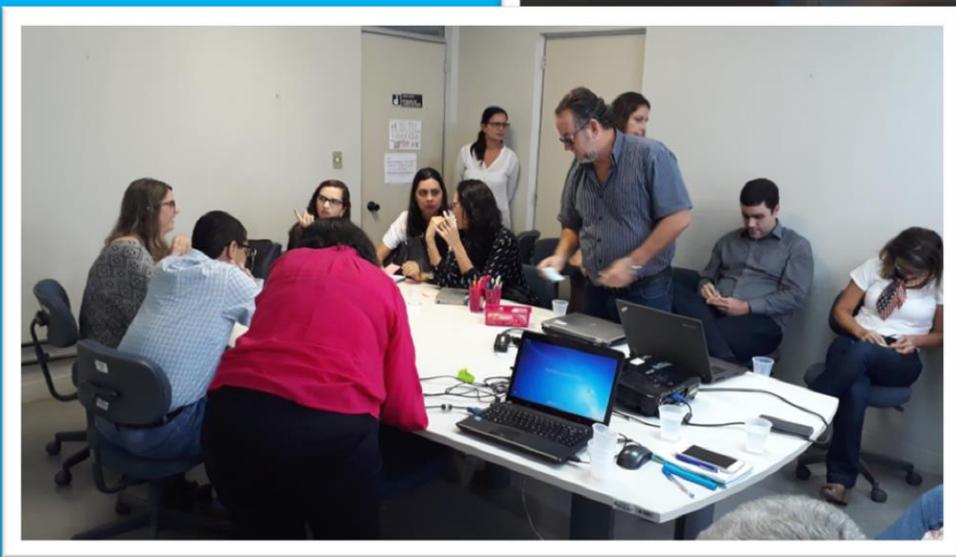
**O QUE
PODERIA
MELHORAR**



**O QUE
SINTO
FALTA**



BRAIN WRITING



AS ETAPAS DA ELABORAÇÃO

FASE 1



Conhecendo nossos clientes



Conhecendo nossos colaboradores



O que nossos clientes pensam de nós



Aprendendo com o passado

problemas desejos necessidades melhorias sugestões
colaboração aprendizado **CONSOLIDAÇÃO** inovação transparência

FASE 2



Alinhando sonhos



Identificando futuras conquistas



Priorizando as conquistas



Como alcançar os resultados

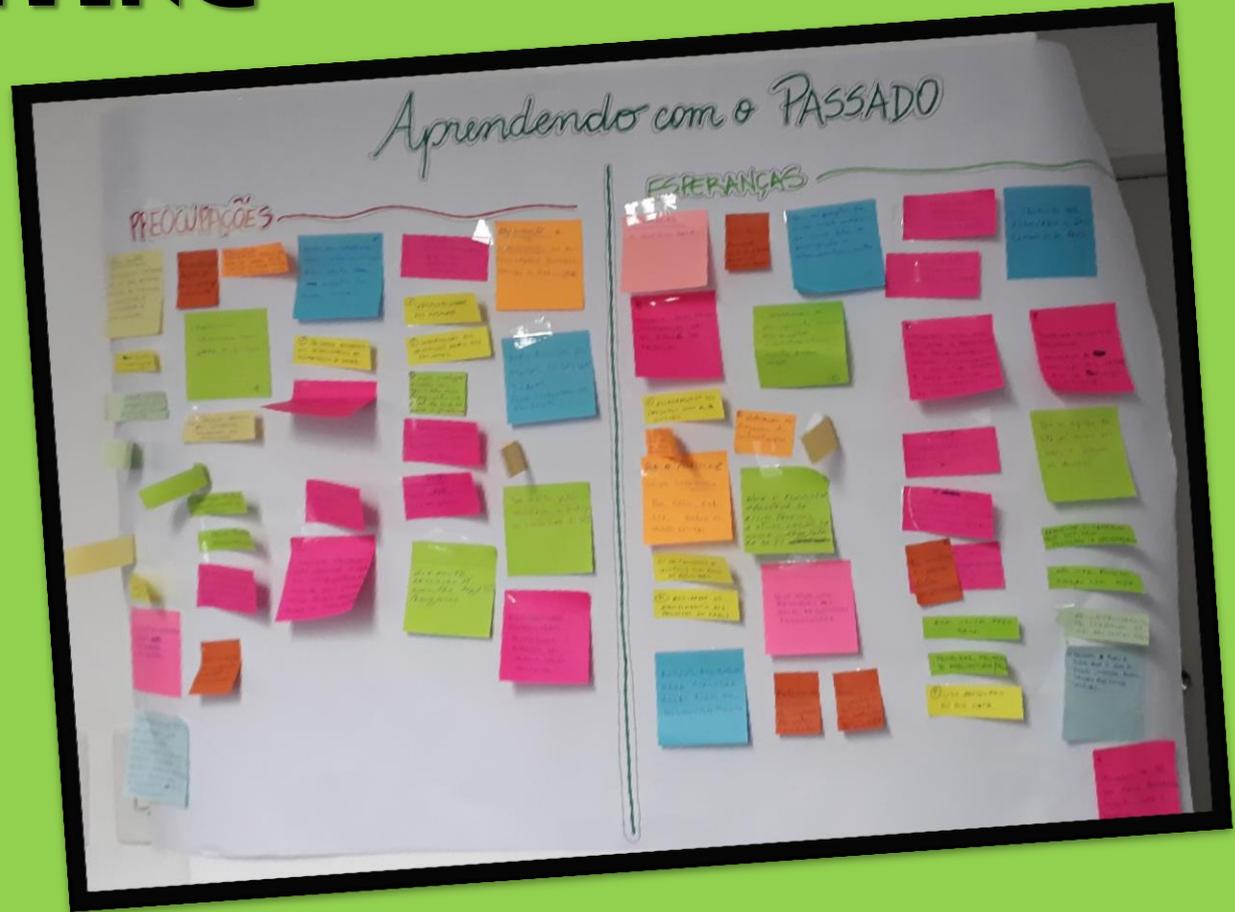
APRENDENDO COM O PASSADO

Quais são suas esperanças e preocupações para este Planejamento?

Baseada na técnica futurespective "Hope & Concerns" (Livro Retrospectivas Divertidas)



BRAINWRITING



AS ETAPAS DA ELABORAÇÃO

FASE 1



Conhecendo nossos clientes



Conhecendo nossos colaboradores



O que nossos clientes pensam de nós



Aprendendo com o passado

problemas
desejos
necessidades
colaboração
aprendizado

CONSOLIDAÇÃO

melhorias
sugestões
inovação
transparência

FASE 2



Alinhando sonhos



Identificando futuras conquistas



Priorizando as conquistas



Como alcançar os resultados

AS ETAPAS DA ELABORAÇÃO

FASE 1



Conhecendo nossos clientes



Conhecendo nossos colaboradores



O que nossos clientes pensam de nós



Aprendendo com o passado

problemas desejos necessidades melhorias sugestões
colaboração aprendizado **CONSOLIDAÇÃO** inovação transparência

FASE 2



Alinhando sonhos



Identificando futuras conquistas



Priorizando as conquistas



Como alcançar os resultados

ALINHANDO OS SONHOS

Necessidades
Estratégia
SEFAZ

Missão
Valores
Visão

Necessidades
Estratégia

Estratégia
Desejos
Necessidades
STI

Tendências
Sustentação
Inovação

Missão

Visão

Valores

BRAINSTORMING

AS ETAPAS DA ELABORAÇÃO

FASE 1



Conhecendo nossos clientes



Conhecendo nossos colaboradores



O que nossos clientes pensam de nós



Aprendendo com o passado

problemas desejos necessidades melhorias sugestões
colaboração aprendizado **CONSOLIDAÇÃO** inovação transparência

FASE 2



Alinhando sonhos



Identificando futuras conquistas



Priorizando as conquistas



Como alcançar os resultados

Identificando futuras conquistas

Utilizando o quadro G.R.O.W. do John Whitmore, autor do livro "Coaching para Performance".

G.

GOAL

O que você quer como resultado?

OBJETIVOS

R.

REALITY

Qual é a situação atual?

O.

OPTIONS

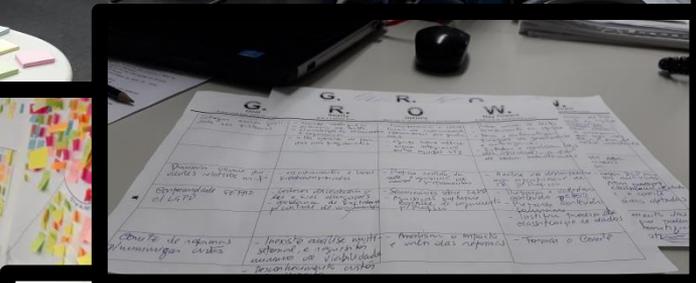
Quais são as oportunidades e possibilidades?

W.

WAY FOWARD

O que você se compromete a fazer?

MÃO NA MASSA



BRAINSTORMING



AS ETAPAS DA ELABORAÇÃO

FASE 1



Conhecendo nossos clientes



Conhecendo nossos colaboradores



O que nossos clientes pensam de nós



Aprendendo com o passado

problemas desejos necessidades melhorias sugestões
colaboração aprendizado **CONSOLIDAÇÃO** inovação transparência

FASE 2



Alinhando sonhos



Identificando futuras conquistas



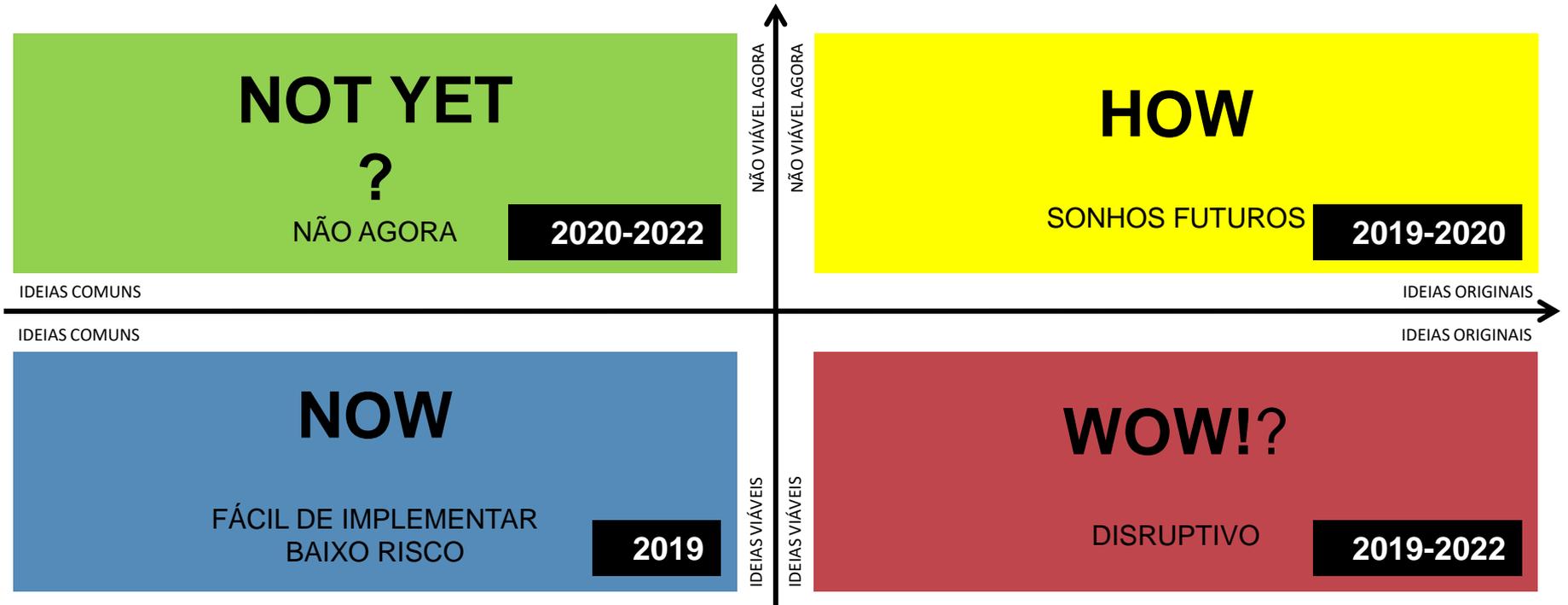
Priorizando as conquistas



Como alcançar os resultados

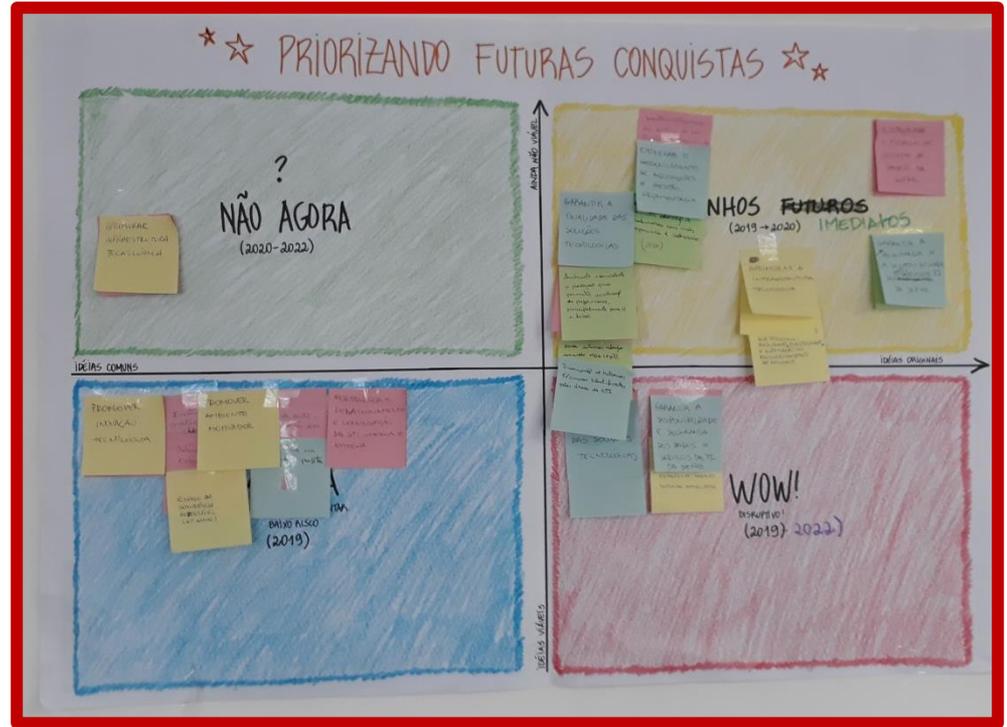
PRIORIZANDO AS CONQUISTAS

Utilizamos a matriz How-Now-Wow, adaptada do trabalho publicado no livro "Creativity in Business" de Ramon Vullings, Igor Bytkebiec e Godelieve Spaas.





BRAIN STORMING



Objetivos priorizados



AS ETAPAS DA ELABORAÇÃO

FASE 1



Conhecendo nossos clientes



Conhecendo nossos colaboradores



O que nossos clientes pensam de nós



Aprendendo com o passado

problemas desejos necessidades
colaboração aprendizado **CONSOLIDAÇÃO** melhorias sugestões
inovação transparência

FASE 2



Alinhando sonhos



Identificando futuras conquistas



Priorizando as conquistas



Como alcançar os resultados

MAPA ESTRATÉGICO

AS ETAPAS DA ELABORAÇÃO

FASE 1



Conhecendo nossos clientes



Conhecendo nossos colaboradores



O que nossos clientes pensam de nós



Aprendendo com o passado

problemas desejos necessidades melhorias sugestões
colaboração aprendizado **CONSOLIDAÇÃO** inovação transparência

FASE 2



Alinhando sonhos



Identificando futuras conquistas



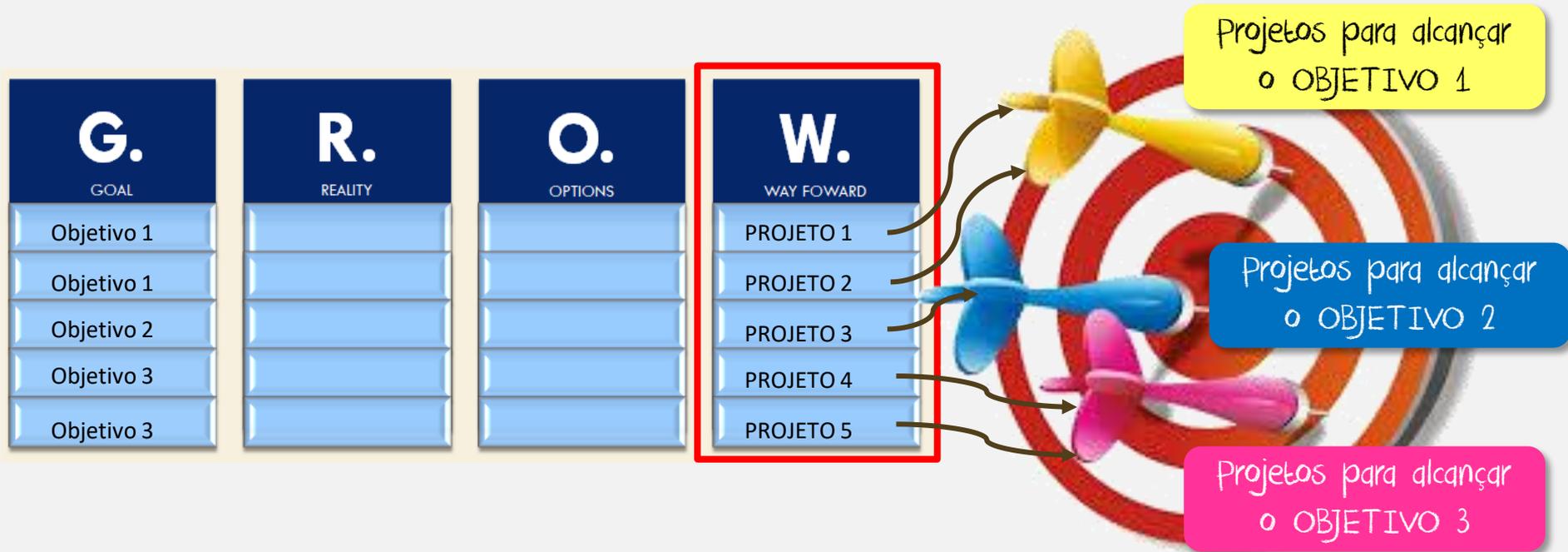
Priorizando as conquistas



Como alcançar os resultados

COMO ALCANÇAR OS RESULTADOS

Revisitamos o quadro G.R.O.W. e realinhamos o W com os Objetivos priorizados.



AS ETAPAS DA ELABORAÇÃO

FASE 1



Conhecendo nossos clientes



Conhecendo nossos colaboradores



O que nossos clientes pensam de nós



Aprendendo com o passado

problemas desejos necessidades
colaboração aprendizado **CONSOLIDAÇÃO** melhorias sugestões
inovação transparência

FASE 2



Alinhando sonhos



Identificando futuras conquistas



Priorizando as conquistas

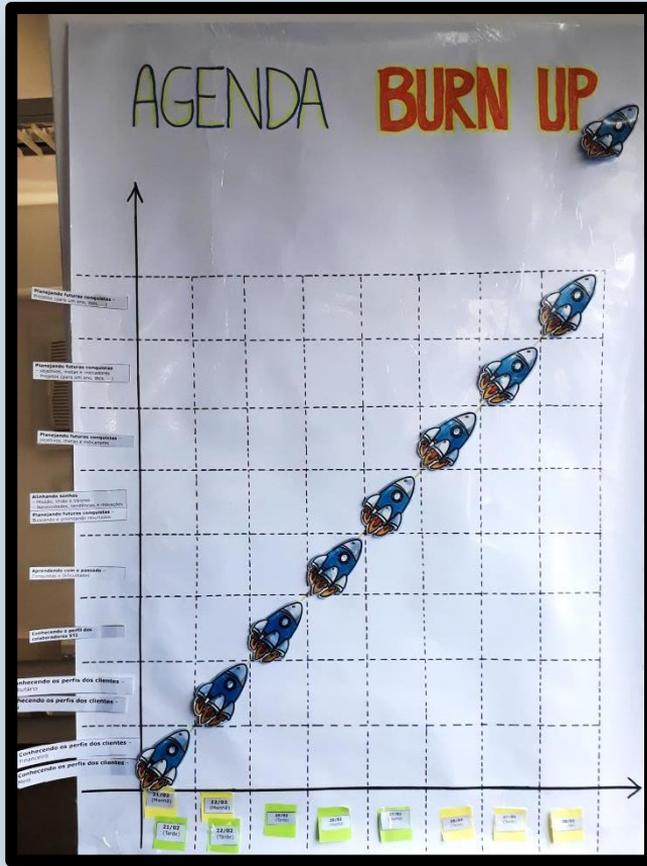


Como alcançar os resultados

MAPA ESTRATÉGICO

CATÁLOGO DE PROJETOS

Recursos Adicionais

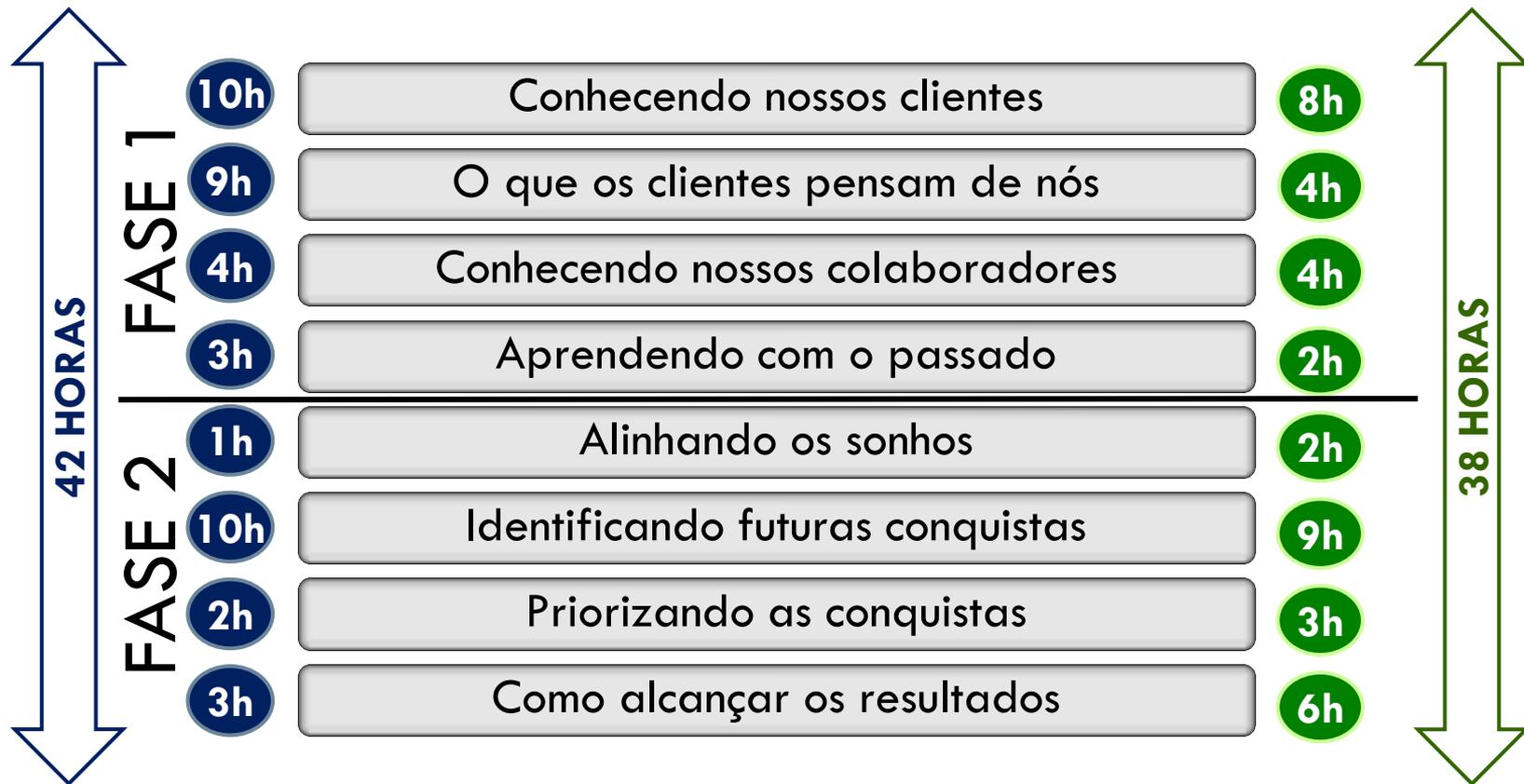


Lean Inception – Paulo Caroli



Management 3.0

EXPECTATIVA ~~X~~ REALIDADE



Dificuldades & Obstáculos



- Mudança de Governo
- Indefinição da estratégia SEFAZ
- Disponibilidade da alta gestão
- Disponibilidade de sala de reunião
- Falta de recursos materiais

MAPA ESTRATÉGICO TI

100% Participação

Transparência

Motivação

Foco

Colaboração

Resultados

CATÁLOGO DE PROJETOS

Contribuição

Empatia

Imparcialidade

Respeito

Compromisso

Melhore.

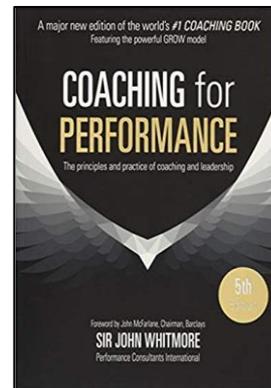
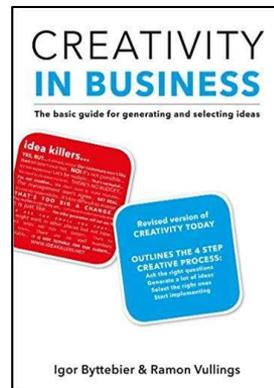
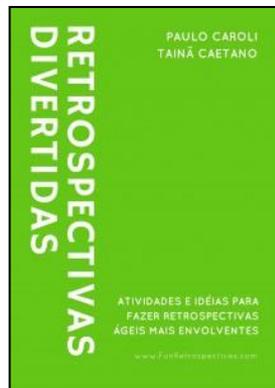
Ação >>> Reação

MUDE.

Aja diferente.

Alcance novos resultados.

Fonte de consulta

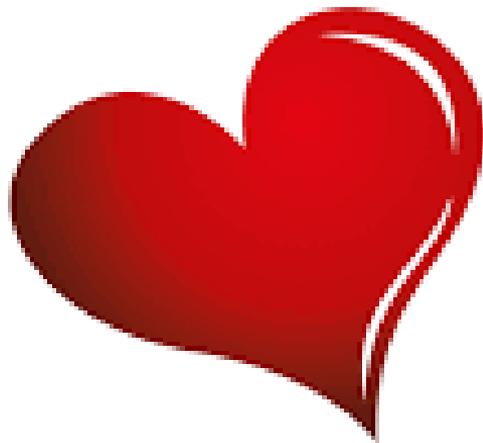


MUITO OBRIGADA!

#Familia

#Agilefriend

#STI



Misol Borba Berenguer

www.linkedin.com/in/misolbb

misol.berenguer@sefaz.pe.gov.br



Desmistificando o

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

com práticas ágeis no Governo

